

III. PRODUKT WPROWADZANY NA RYNEK

3.4. Cykl życia produktu

Pozycja produktu na rynku zależy od fazy cyklu jego życia. Cykl życia produktu jest to okres, w którym produkt znajduje nabywców. Może trwać kilka tygodni lub wiele lat. Poszczególne fazy cyklu życia produktu opisano w rozdziale pierwszym. Cykl życia produktów Spółki CORA-TEX jest zróżnicowany i zależy od rodzaju produkowanej odzieży.

Analizując cykl życia produktów Spółki CORA-TEX podzielono je na;

- wyroby damskie,
- wyroby męskie

Tak podzielone wyroby zostały dla potrzeb analizy podzielone na;

- Wyroby damskie lekkie
- Wyroby damskie ciężkie

Wyroby damskie lekkie to: sukienki, spódnice, szorty, spodnie, bluzki, kamizelki. Zaś do wyrobów damskich ciężkich zaliczono: płaszcze, kurtki, peleryny, kożuchy, futra, żakiety, kostiumy.

Wyroby męskie nie zostały podzielone na ciężkie i męskie stanowią one jedną grupę. Poniższe tabele i wykonane do nich wykresy przedstawiają cykl życia produktów z uwzględnieniem różnej ich klasyfikacji.

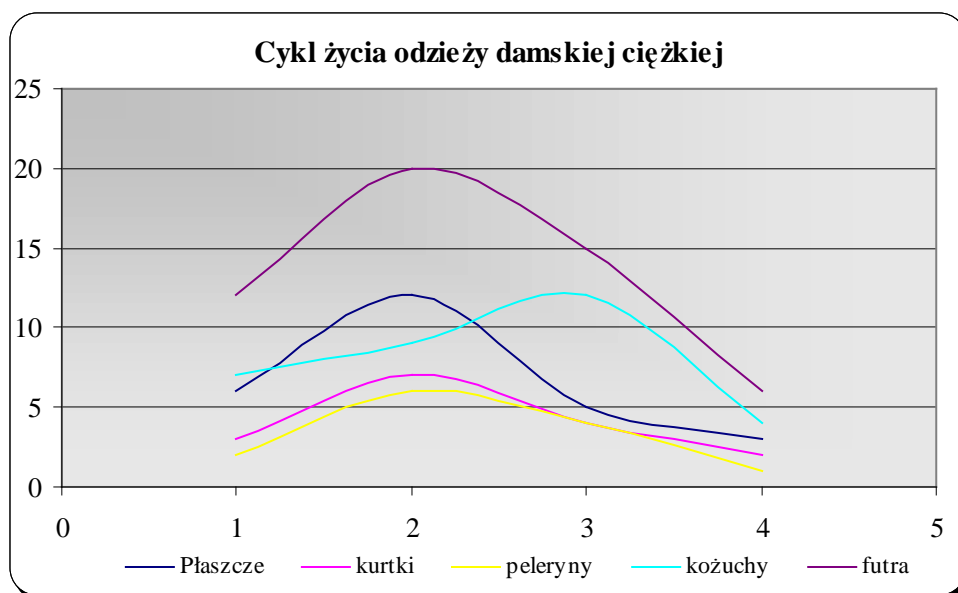
Pisanie prac - prace magisterskie - profesjonalna pomoc w pisaniu [prac licencjackich](http://www.pisanie-prac.info.pl) i [prac magisterskich](http://www.pisanie-prac.info.pl) dla studentów i firm. Więcej prac magisterskich na stronie www.pisanie-prac.info.pl. Niniejszy fragment pracy może być dowolnie rozpowszechniany.

Tabela nr 14. Cykl życia odzieży damskiej ciężkiej

Wyszczególnienie	I faza	II faza	III faza	IV faza	Pełny cykl
Płaszcze	6	12	5	3	26
kurtki	3	7	4	2	16
peleryny	2	6	4	1	13
kożuchy	7	9	12	4	32
futra	12	20	15	6	53
razem	30	54	40	16	140
średnia arytmetyczna	6	11	8	3	28

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Spółki.

Rys. 13. Cykl życia odzieży damskiej ciężkiej



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z tabeli nr 14.

Cykl życia odzieży damskiej ciężkiej uzależniony jest od rodzaju wyroby. Jak widać z tabeli 14 oraz wykonanego do niej wykresy wynika, że im odzież jest „cięższa” tym cykl życia danego wyrobu jest dłuższy. Jednocześnie związane jest to z maksymalizacją przychodów i tak im odzież ma dłuższy cykl życia tym przychody są również wyższe na każdym etapie analizowanego cyklu.

Z tabeli nr 14 wynika, że najdłuższy cykl życia posiadają futra, kożuch i płaszcze. Najkrótszym cyklem i zarazem najniższymi przychodami charakteryzują

Pisanie prac - prace magisterskie - profesjonalna pomoc w pisaniu [prac licencjackich](http://www.pisanie-prac.info.pl) i [prac magisterskich](http://www.pisanie-prac.info.pl) dla studentów i firm. Więcej prac magisterskich na stronie www.pisanie-prac.info.pl. Niniejszy fragment pracy może być dowolnie rozpowszechniany.

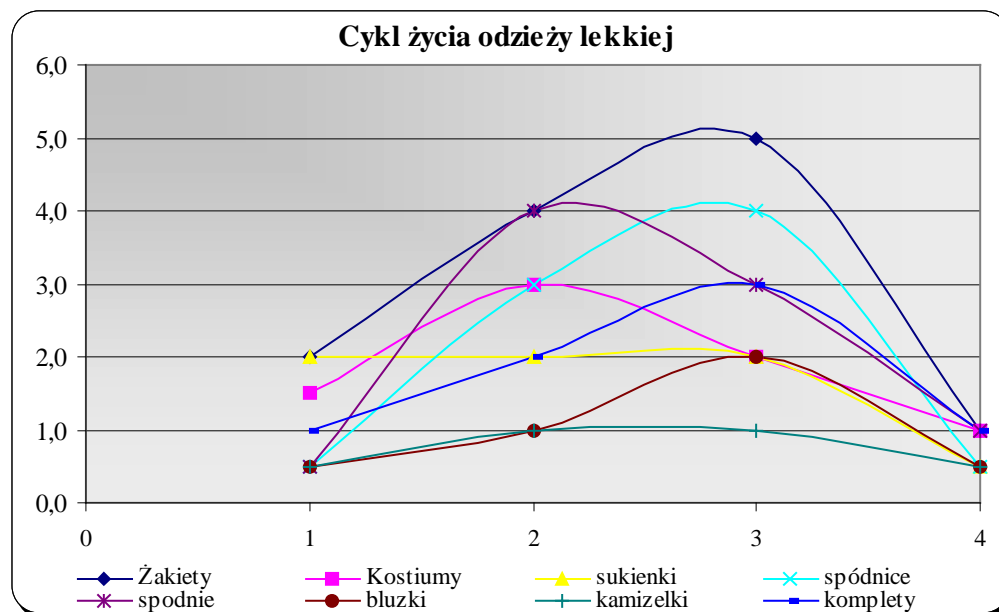
się peleryny i kurtki. Znacznie krótszym cyklem życia odznaczają się wyroby odzieży lekkiej tabela po niżej przedstawia cykl życia w kolejnych fazach.

Tabela nr 15. Cykl życia odzieży damskiej lekkiej

Wyszczególnienie	I faza	II faza	III faza	IV faza	pełny cykl
Żakiety	2,0	4,0	5,0	1,0	12,0
Kostiumy	1,5	3,0	2,0	1,0	7,5
sukienki	2,0	2,0	2,0	0,5	6,5
spódnice	0,5	3,0	4,0	0,5	8,0
spodnie	0,5	4,0	3,0	1,0	8,5
bluzki	0,5	1,0	2,0	0,5	4,0
kamizelki	0,5	1,0	1,0	0,5	3,0
komplety	1,0	2,0	3,0	1,0	7,0
suma	8,5	20,0	22,0	6,0	56,5
Średnia arytmetyczna	1,1	2,5	2,8	0,8	7,1

Źródło: Opracowanie własne

Rys. 14. Cykl życia odzieży lekkiej damskiej.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych w tabeli nr 15.

Inaczej kształtuje się cykl życia odzieży lekkiej, która charakteryzuje się dużą zmiennością mody. Jak widać z tabeli nr 15 im dana odzież jest bardziej uzależniona na zmiany mody tym cykl jej życia jest krótszy i związane z tym przychody ze sprzedaży. Najdłuższym cyklem życia produkowanych wyrobów

Pisanie prac - prace magisterskie - profesjonalna pomoc w pisaniu [prac licencjackich](http://www.pisanie-prac.info.pl) i [prac magisterskich](http://www.pisanie-prac.info.pl) dla studentów i firm. Więcej prac magisterskich na stronie www.pisanie-prac.info.pl. Niniejszy fragment pracy może być dowolnie rozpowszechniany.

odzieży lekkiej charakteryzują się żakiety, spodnie i spódnice. Wynika to głównie z dużej elastyczności klientów do właśnie tych rodzajów odzieży, bowiem zarówno młodzież jak i osoby w dojrzałym wieku kupują spodnie oraz spódnice.

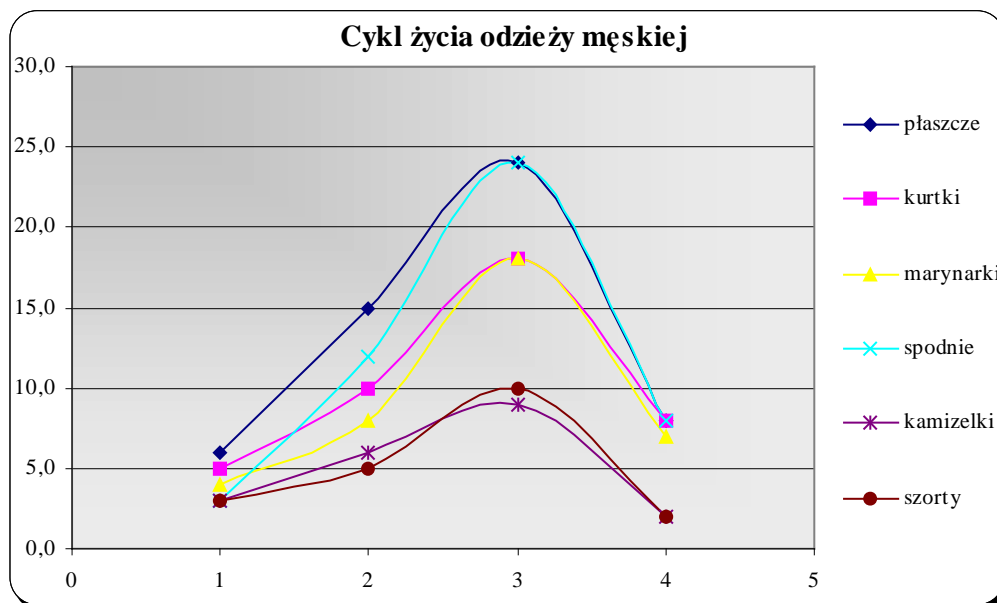
Wiadomo jednak, że męska odzież nie zmienia się tak szybko jak odzież damska i ten fakt ma istotne znaczenie na cykl życia produktu. Tabela poniżej przedstawia cykl życia odzieży męskiej.

Tabela nr 16. Cykl życia odzieży męskiej

Wyszczególnienie	I faza	II faza	III faza	IV faza	pełny cykl
płaszcz	6,0	15,0	24,0	8,0	53,0
kurtki	5,0	10,0	18,0	8,0	41,0
marynarki	4,0	8,0	18,0	7,0	37,0
spodnie	3,0	12,0	24,0	8,0	47,0
kamizelki	3,0	6,0	9,0	2,0	20,0
szorty	3,0	5,0	10,0	2,0	20,0
średnia arytmetyczna	4,0	9,3	17,2	5,8	36,3

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Spółki.

Rys. 15. Cykl życia odzieży męskiej.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych tabeli 16

Najdłuższy cykl życia odzieży męskiej to płaszcze oraz spodnie. Wynika to z podstawowego biuro mężczyzn jak też z mało dynamicznie zmieniającej się mody. Najkrótszy cykl życia charakterystyczny jest dla kamizelek i szortów, te właśnie

Pisanie prac - prace magisterskie - profesjonalna pomoc w pisaniu [prac licencjackich](http://www.pisanie-prac.info.pl) i [prac magisterskich](http://www.pisanie-prac.info.pl) dla studentów i firm. Więcej prac magisterskich na stronie www.pisanie-prac.info.pl. Niniejszy fragment pracy może być dowolnie rozpowszechniany.

wyroby najbardziej podatne są na wpływy mody ich zmienność wpływa w sposób istotny na cykl życia wyrobu.

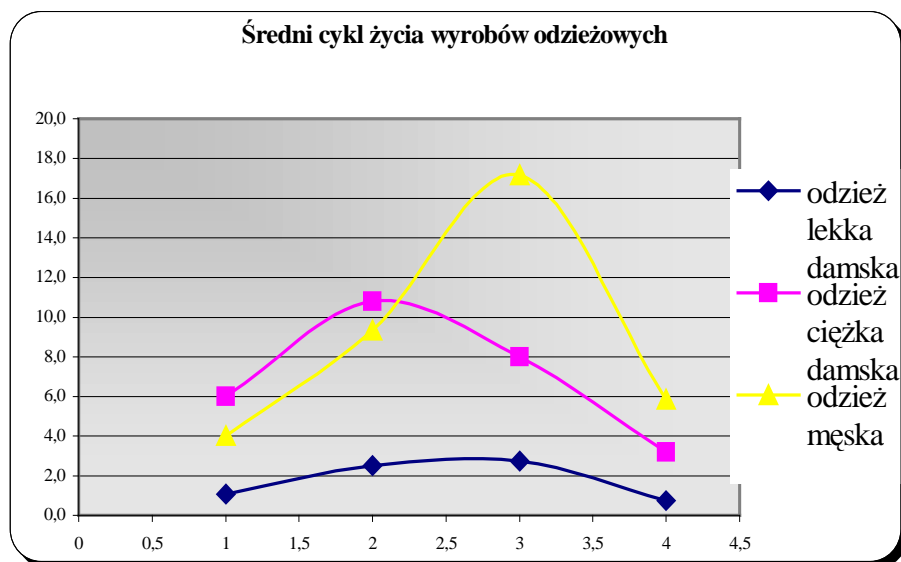
W celu porównania omówionych cykli wyrobów odzieżowych obliczono średni cykl życia produktów. W tabeli poniżej zestawiono średnie cykle życia w poszczególnych fazach produktu.

Tabela nr 17. Średni cykl życia wyrobów odzieżowych „CORA-TEX”

Wyszczególnienie	I faza	II faza	III faza	IV faza	pełny cykl
odzież lekka damska	1,1	2,5	2,8	0,8	7,1
odzież ciężka damska	6,0	10,8	8,0	3,2	28,0
odzież męska	4,0	9,3	17,2	5,8	36,3

Źródło: Opracowanie własne

Wykres 11. Średni cykl życia wyrobów odzieżowych.



Źródło: Opracowanie własne.

Najdłuższy średni cykl życia charakteryzuje odzież męską który wynosi ponad trzy lata (36,3), jest on najdłuższy dla trzeciej i czwartej fazy życia produktu. Odzież lekka jak już wspomniano ma najkrótszy cykl życia również średni, który wynosi niewiele ponad pół roku (7,1 m) W każdej fazie życia produktu odzież lekka damska odznacza się najniższą wielkością oraz najkrótszym cyklem. Odzież damska lekka najdłuższy cykl życia charakterystyczny jest dla drugiej fazy.

Pisanie prac - prace magisterskie - profesjonalna pomoc w pisaniu [prac licencjackich](http://www.pisanie-prac.info.pl) i [prac magisterskich](http://www.pisanie-prac.info.pl) dla studentów i firm. Więcej prac magisterskich na stronie www.pisanie-prac.info.pl. Niniejszy fragment pracy może być dowolnie rozpowszechniany.

Z przeprowadzonej analizy wynika iż cykl życia produktu w dużym stopniu zależy od rodzaju wyrobu, sezonowości oraz mody.

3.5. Znaczenie produktu na rynku

O ile w latach 1990 – 1997 produkcja branży rosła, o tyle od 1998 r. produkcja ubiorów i odzieży z tkanin spada.

Przemysł lekki jest wyczulony na zmiany w wartości i strukturze popytu oraz na zmiany w preferencjach nabywczych konsumentów.

Dla wielu klientów bardzo duże znaczenie odgrywa cena, jakość natomiast jest ciągle traktowana drugoplanowo. W strukturze popytu zachodzą jednak pewne zmiany. Pojawiły się grupy społeczne, poszukujące dobrych jakościowo wyrobów, oferowanych po konkurencyjnych cenach w stosunku do produktów renomowanych firm światowych. Są to osoby, pragnące poprzez swój ubiór podkreślić wyższy status społeczny i stan majątkowy – stąd systematyczny wzrost popytu na markowe wyroby.

Polski przemysł odzieżowy znajduje się obecnie w trudnej fazie redukcji mocy wytwórczych, pokonując drogę, przebytą już przez kraje Unii Europejskiej, które zlikwidowały od 50% do 80% potencjału produkcyjnego tej branży. Wspomóc restrukturyzację ma przyjęta w październiku 2000 r. rządowa „Strategia dla przemysłu lekkiego na lata 2000-2005”, umożliwiając m.in. wypłatę odpraw zwalnianym pracownikom. Redukcje są nieuniknione, rynek bowiem jest nasycony, zarówno wyrobami krajowymi, jak i tymi z importu.

Rynek odzieży jest zresztą bardzo płytki nie tylko w Polsce. W Europie w ciągu ostatnich 2-3 lat popyt na ubrania zmniejsza się na skutek zmian zachodzących w modelu konsumpcji polegający na ograniczaniu wydatków na odzież i wzroście preferencji ubrań uniwersalnych. Chcą też wyrobów, których cena odpowiada ich rzeczywistej wartości. Większość klientów zdaje się pod tym względem na markę, utożsamiając ją z dobrą jakością.

Prognozowany II w połowie 2002 r. szybki wzrost popytu na odzież będzie zapewne wolniejszy, w związku z niższym niż się spodziewano tempem rozwoju

Pisanie prac - prace magisterskie - profesjonalna pomoc w pisaniu [prac licencjackich](#) i [prac magisterskich](#) dla studentów i firm. Więcej prac magisterskich na stronie www.pisanie-prac.info.pl. Niniejszy fragment pracy może być dowolnie rozpowszechniany.

gospodarczego. Obecnie rynek odzieżowy w Polsce szacowany jest na 3,54 mld USD, a do 2005 r. powinien on wzrosnąć do 4-4,5 mld USD, czyli nieznacznie. Większe zmiany będą zachodzić w dystrybucji odzieży. Ustabilizuje się sprzedaż ubrań w dużych sieciach handlowych, wyraźnie spadać będzie udział sprzedaży w pojedynczych sklepach.

Model polskiego przemysłu odzieżowego będzie ewoluował w kierunku wzorów zachodnich, a prekursorskie krajowe firmy, które już działają według mechanizmów tam przyjętych, osiągają coraz lepsze wyniki na tle ogólnej zapaści w branży.

WNIOSKI

Przedstawione w analizie marketingowej trendy na rynku odzieżowym, oraz wyniki sprzedaży osiągnięte w Spółce „CORA-TEX”, pozwalają sformułować następujące wnioski:

1. Od roku 1998 miał miejsce spadek produkcji okryć i ubiorów z tkanin. Pojawił się problem nadprodukcji odzieży i związane z nią trudności ze zbytem. W tym samym okresie na polski rynek trafiała również tania odzież sprzedawana w hipermarketach, co zmusiło polskich producentów do pozbywania się zapasów często poniżej kosztów. Kondycja całego przemysłu lekkiego zaczęła się istotnie pogarszać w wyniku wprowadzenia w styczniu 1998 r. ustawy o cudzoziemcach, ograniczającej ruch turystów zza wschodniej granicy i tym samym możliwość eksportu do wschodnich sąsiadów. Działania te spowodowały nieodwracalną utratę wschodnich rynków zbytu, obsługiwanych za pośrednictwem bazarów. Począwszy od 1998 roku, w kolejnych latach obroty na bazarach w Białymstoku, Tuszynie i w Warszawie drastycznie malały.
2. W latach 1998 – 1999 nastąpiło poważne obniżenie kondycji gospodarczej przemysłu tekstylnego. Spadła zarówno sprzedaż jak również pogorszyły się wyniki finansowe przedsiębiorstw odzieżowych, obniżeniu uległo zatrudnienie – o około 14% (skutek upadłości wielu przedsiębiorstw). Powodem tego stanu może być między innymi spadek opłacalności przerobu uszlachetniającego, który jest domeną wielu przedsiębiorstw odzieżowych.
3. Udział Spółki „CORA-TEX” SA na rynku jest niewielki. Spółka posiadała udział w wartościowej produkcji odzieży na rynku polskim na poziomie ok. 0,18% w 1998 r i 0,17% w roku 1999. Natomiast ilościowy udział w produkcji okryć i ubiorów z tkanin w roku 1998 był na poziomie 0,2%, a w roku 1999 nieznacznie wzrósł do poziomu 0,21%.
4. Podstawowym asortymentem produkcji ZPO „CORA-TEX” SA są:

Pisanie prac - prace magisterskie - profesjonalna pomoc w pisaniu [prac licencjackich](http://www.pisanie-prac.info.pl) i [prac magisterskich](http://www.pisanie-prac.info.pl) dla studentów i firm. Więcej prac magisterskich na stronie www.pisanie-prac.info.pl. Niniejszy fragment pracy może być dowolnie rozpowszechniany.

- Okrycia damskie i okrycia męskie – płaszcze i kurtki na sezon jesienno – zimowy szyte są z importowanych tkanin wełnianych o wysokiej jakości użytkowej, natomiast na sezon wiosenno – letni produkowane są z tkanin bawełnianych, z domieszką poliestru importowanych z Włoch, Niemiec, Belgii i Hiszpanii.
 - Ubiory damskie i ubiory męskie – produkowane są z tkanin wełnianych, wełnopodobnych, z domieszką włókien poliestrowych w większości importowanych.
5. Dominującym kanałem dystrybucji (pomimo niewielkiego spadku udziału w 1999 i 2000 roku) jest sprzedaż eksportowa, która stanowiła w 2000 r. 59,3% całości sprzedaży Spółki, w tym eksport własny to jedynie 2,8% ogółu sprzedaży. W I półroczu 2001 udział eksportu wzrósł aż do 85,5%.
6. W latach 1998 – 1999 Spółka odnotowywała niekorzystne zjawisko spadku wielkości sprzedaży produktów – sprzedaż roczna spadła z 17,8 mln zł do 15,9 mln zł. W roku 2000 nastąpiło przerwanie tendencji spadkowej i wzrost sprzedaży rocznej do poziomu 18,0 mln zł.
7. Jednak sprzedaż wartościowa i ilościowa Spółki w I półroczu 2001 r. w porównaniu z analogicznym okresem w roku ubiegłym znowu spadła. Pod względem ilościowym o 10,9 tys. szt., a pod względem wartościowym o 79,3 tys. zł.
8. Wobec pogarszającej się rentowności eksportu przerobowego w Spółce (mimo bardzo wysokiego udziału w sprzedaży eksportu przerobowego w I półroczu 2001 r.) szansą na zwiększenie sprzedaży i poprawę wyniku finansowego stanowi sprzedaż na rynku krajowym.

Niewątpliwie na sukces w branży odzieżowej mają takie czynniki jak:

- stabilność w zamówieniach przerobowych (stałe, powtarzalne, wieloletnie zamówienia),
- korzystna polityka makroekonomiczna wobec eksportu (polityka kursowa),
- atrakcyjność cenowa i wzornicza wyrobów na rynek krajowy,
- produkcja okryć i ubiorów o wysokiej jakości,

Pisanie prac - prace magisterskie - profesjonalna pomoc w pisaniu [prac licencjackich](#) i [prac magisterskich](#) dla studentów i firm. Więcej prac magisterskich na stronie www.pisanie-prac.info.pl. Niniejszy fragment pracy może być dowolnie rozpowszechniany.

- szeroka oferta produkowanego asortymentu,
- produkcja krótkich partii kolorystycznych i gwarancja ich powtarzalności,
- szybkie terminy realizacji zamówień,
- elastyczność produkcji, otwartość na nowości, wprowadzanie modyfikacji w produktach,
- stały monitoring sytuacji rynkowej pozwalający na bieżące rozeznanie potrzeb i wymagań rynku krajowego,
- wybór profesjonalnych odbiorców krajowych.

W latach 1998 – 1999 nastąpiło poważne obniżenie kondycji gospodarczej przemysłu tekstylnego. Spadła zarówno sprzedaż jak również wyniki finansowe przedsiębiorstw odzieżowych, obniżeniu uległo zatrudnienie – o około 14% (skutek upadłości wielu przedsiębiorstw). Powodem tego stanu może być między innymi spadek opłacalności przerobu uszlachetniającego, który jest domeną wielu przedsiębiorstw odzieżowych.

Również roku 2000 producenci odzieży i wyrobów futrzarskich nie mogą zaliczyć do udanych. W drugim kwartale 2000 r. wynik finansowy netto był bardzo słaby. Pomimo zapaści w przemyśle odzieżowym szansą dla niego jest liberalizacja handlu z krajami Unii Europejskiej oraz stopniowe wycofywanie się tych krajów z produkcji i eksportu wyrobów włókienniczo – odzieżowych. Okazją dla „odzieżówki” jest również ponowne wejście na rynki krajów dawnego ZSRR.

Przemysł lekki, zaniedbany od początku transformacji gospodarczej, wymaga zdecydowanie aktywniejszego działania państwa w tej sferze. Ministerstwo Gospodarki zamierza pomóc polskim eksporterom z przemysłu lekkiego poprzez dofinansowanie uczestnictwa w targach zagranicą.